**Дәріс №6.**

**Га́рольд Дуа́йт Лассуэллдің ғылыми насихат теориясы**

Лассвелл моделі, әлеуметтік коммуникация процестерін сипаттайтын коммуникацияның сызықтық моделі. Г.Лассвелл 1940 жылдары "қоғамдағы коммуникацияның құрылымы мен қызметі" ("қоғамдағы байланыс құрылымы мен қызметі", 1948) мақаласында жасаған. Лассвелл моделі байланыс процестерінің нәтижесі әрқашан өлшенетін және болжанатын әсер екенін көрсететін медиа жұмысындағы зерттеулердің бастапқы нүктесі болды. Модельге сәйкес, бұқаралық коммуникацияны зерттеу хабарламаларды берудің әртүрлі аспектілеріне қатысты сұрақтарға дәйекті түрде жауап береді: 1) кім сөйлейді?; 2) не дейді?; 3) олар қалай айтады?; 4) кім айтады?; 5) қандай әсермен? Тиісінше, бұқаралық ақпарат құралдарын зерттеу - бұл талдау: институт, нақты медиа, саяси жүйе және жалпы қоғам түрінде әрекет ететін коммуникатор (кім) және т. б.; хабарламаның мазмұны (не), бұл әсерге ынталандыратын тітіркендіргіш; байланыс арнасы, яғни. жеке тұлғаның жеке басын тарату тәсілі.

Лассвелл моделін медиа теоретик Д.Маккуэйл "транзакциялық модель" деп атады, яғни бұқаралық коммуникация процесін хабарлама көзінен (коммуникатордан) аудиторияға хабарламаны тұжырымдау және оны беру (кодтау-декодтау) арқылы транзакция ретінде қарастыратын модель. Мұндай сызықтық модель математиктер К.Шеннон мен В. Уивер телефон желілеріндегі кедергілердің пайда болуын техникалық түсіндіру үшін ұсынған ақпараттың математикалық теориясының тікелей жалғасы болды. Лассвелл моделіне сәйкес, бұқаралық коммуникация хабарламаларын шығару ұтымды (яғни қандай да бір әсер алуға бағытталған) және сызықтық (хабарламаның алушыдан тұтынушыға дәйекті қозғалысын болжайтын) процесс болып табылады. Бұл модельдегі байланыс процесі өзара әрекеттесу кезінде тұрақты хабар алмасу ретінде емес, "жоғарыдан төмен"байланыс ретінде қарастырылады. Тұжырымдаманы құру кезінде дәстүрлі ХАА арқылы ақпаратты жаппай тарату процесі осылай ұсынылды.

Лассуэлл моделінің элементтерін түсіндіру Коммуникаторды талдау хабарлама жіберушіге адресатпен өзара әрекеттесуді жақсартуға көмектеседі. Мазмұнды талдау стереотиптермен және саясаттағы әртүрлі топтардың өкілдігімен байланысты. Ол сондай-ақ хабарламаның мақсатына немесе жасырын себептеріне байланысты. Хабар тарату арналарын талдау аудиторияға максималды әсер ету үшін жіберушінің қайсысын пайдалану керектігін көрсетеді. Аудиторияны талдау манипуляцияланатын және миды жууға тура келетін мақсатты топты анықтайды. Әсерді талдау байланыс процесінің басталуына дейін жүзеге асырылады. Ол хабарламаның жіберуші өз мақсаттары үшін пайдалануды жоспарлап отырған мақсатты аудиторияға әсерін болжау үшін қолданылады. Лассуэллдің байланыс моделі түсіндірілді Лассуэлл моделі бұқаралық коммуникацияны талдау үшін жасалғанымен, ол әртүрлі елдердегі әртүрлі топтарға хабарламаны тиімді тарату үшін тұлғааралық немесе топтық қарым-қатынас үшін де қолданылады.

**ПС6. Г. Лассуэллдің «мазмұнды талдаудың сандық әдісінің» негізгі қағидаттары мен әдістері (*жобалық тәсіл*).**